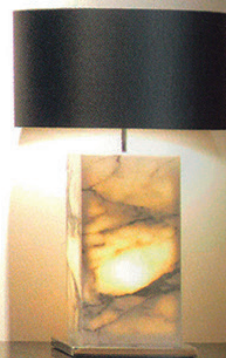


DE DIARIO



Tríptico de Jacques Bedel (Argentina)
Representado por galería Rolf
Fotos de Santiago Porter (Argentina)

MARÍA EUGENIA GARRIDO DE ROMANA

COLECCIONISTA Y ASESORA

POR CAMILA OPAZO

¿Cómo se inicia tu pasión por coleccionar arte? ¿Cuál fue tu primera pieza?

Desde niña en casa había mucha cultura alrededor: Cuadros, libros, objetos y en los viajes familiares siempre nos llevaban al museo local para entender mejor esa ciudad, su cultura, su gente. De ahí, me mudo a NY en el 2000 para estudiar junto con mi marido en Columbia University quedándonos 10 años, con lo cual las visitas a museos, galerías y ferias pasaron a ser parte de nuestra vida. Constantemente buscábamos muestras e instalaciones nuevas o simplemente volver a visitar lo familiar para que los chicos se empapen de arte, de vida, de cultura. Mi primera pieza la compre con Xavier, mi marido cuando recién salíamos. Era una subasta pro fondos (no recuerdo de que) y compramos una acuarela de un niño mirando a través de una ventana, no recuerdo el artista pero a Xavier le gusto y era para una buena causa; como estudiantes fue una pieza en el Affordable Art Fair (NY). Lo que nos apasiona a ambos es la fotografía: generalmente soy yo la que escoge pero ya sé que le gusta a Xavier y que no le va a gustar.

¿Qué hay en el arte Contemporáneo que te seduce como lenguaje?

A mí me seduce el arte en general: Ir a un museo y poder ver cuadros de Picasso, Monet, van Gogh es un lujo, es trascender el tiempo y participar con el artista y con todos los que se han sensibilizado ante la obra y que uno experimenta desde su propia individualidad, es una experiencia que te huma-

niza. Cada época ha influenciado al arte de alguna manera, o viceversa. Lo que tenemos actualmente son herramientas con las que no contaba el artista hace años: La facilidad de tomar fotografía, retocarla digitalmente; eso no existía antes. El vídeo arte se ha convertido en una manera de presentar alguna idea que en otras épocas no era posible.

¿Cómo es la escena del arte en Perú? ¿Cómo la vives tanto como coleccionista y como asesora de arte?

Cada día hay más eventos relacionados a las artes plásticas en Lima. No puedo generalizar a lo que sucede en Lima como Perú pero te encuentras con salas en distritos de Lima que están haciendo cosas muy interesantes. En general trato de ir a todo lo que pueda pero a veces no da el tiempo.... Me gusta ir en horarios donde no hay mucho público para poder disfrutar las piezas y verlas con detenimiento. Me ha pasado que me encuentro con alguien y me dice: "no has ido a ver la muestra, no te vi en la inauguración" y es porque, o llego unos minutos antes que abra y así puedo verla con tranquilidad o porque me voy cuando la gente empieza a llegar.

Es muy interesante la mixtura que hay en ti, ya que asesoras en un tema que a su vez vives y te apasiona. ¿Cuáles son los tres puntos iniciales que tú ves para empezar una colección?

Yo siempre recalco que uno puede ser un acopiador o un coleccionista de arte: La diferencia es que la segunda tiene una coherencia entre las piezas, encuentras al dueño



Tríptico de Jacques Bedel (Argentina)
Representado por galería Rolf
Foto de Santiago Porter (Argentina)



DE DIARIO

de casa en ella, su pensamiento, su manera de vivir, su estética. Acopiar arte es fácil: puedes buscar, leer o averiguar qué compran los coleccionistas X, Y o Z y obtener piezas de esos artistas; pero ahí lo que logras no es una colección que refleje quién eres como persona. Lo principal a la hora de empezar una colección es buscar qué es lo que te gusta: geometría, abstracción, arte conceptual, etc. y en base a eso, comenzar a investigar y buscar artistas o piezas que hablen entre ellas. Hay varios puntos: empieza por definir qué te gusta, luego busca artistas e investiga sobre ellos, su trayectoria; haz una lista de los artistas y vas buscando con calma y comprando conforme encuentras lo que está dentro de tus ideales (y de tu presupuesto!).

¿Cuál es el estado de ánimo que tiene el arte Peruano y como este influye en la creación de una colección?

¿El estado de ánimo? Creo que los artistas en general nos dan una idea de la realidad por la que está pasando el país en un momento en particular. Algunos son capaces de generar diálogos y ves reflejado en sus obras el estado de ánimo del país en ese momento en particular. Creo que ese estado de ánimo no influye en la creación de una colección sino más bien en el arte mismo. Claro que ha habido momentos económicos y sociales en el Perú muy difíciles y lo último que la gente pensaba era en comprar arte pero uno empieza a comprar o coleccionar sin darse cuenta. Yo me adecuó a la velocidad de decisión de mis clientes: Algunos compran rápidamente sin darle mucha vuelta: Les presento varias ideas y me dicen vamos por esta. Otros toman más tiempo en ir adquiriendo piezas. Les digo siempre que no se apuren en tomar decisiones porque son ellos los que viven con las piezas, con el artista en casa. Me ha pasado que algunos me dicen que no quieren tener paredes vacías y les digo que es mejor tenerlas vacías

que llenas con algo que no refleja al dueño; nosotros nos hemos pasado tres años con la pared de nuestra sala en blanco (pero con las luces instaladas) hasta que encontramos la pieza adecuada.

¿Cuáles son las piezas que más tienen tendencia a ser coleccionada? ¿Hay inclusión del video arte y la instalación?

En Lima mucha gente todavía compra arte pensando en si la pieza le va o no al sillón de la sala, a los colores del cojín... una manera de decorar las paredes dependiendo de cómo decoraste la casa. Por suerte, cada vez son menos estas personas.... En lo que se refiere a video arte e instalaciones, si hay quienes compran pero diría que no tanto como en otros países.

¿Cómo influye la existencia de las ferias en una colección? ¿Tiene una presencia importante este tipo de instancias en tu rol de asesora?

Con las ferias de arte, los museos y las galerías, que cada vez son más numerosas, el público tiene acceso a ver artistas que antes no llegaban a Lima y solo podías verlos fuera del país. Han influido tremendamente en las adquisiciones que hacen ahora las personas. Si no viajabas a ferias, estabas limitado a comprar localmente y eso ha cambiado mucho: Hoy la oferta de arte en el Perú es internacional. Las ferias en Lima me ayudan mucho a la hora de adquirir piezas de artistas extranjeros ya que puedo coordinar con la galería antes de la feria para que traigan una pieza en particular que mi cliente y yo hemos discutido para que lo pueda ver y tomar su decisión. Igual viajo mucho a ferias fuera del Perú porque las galerías no traen todo lo que tienen y tampoco vienen todas las que uno quiere visitar; es además una manera de ver artistas nuevos, propuestas nuevas, intercambiar ideas con galeristas, curadores, artistas y coleccionistas.



Escultura azul de Ricardo Cardenas, artista colombiano representado por galería del infinito (Argentina)

¿Cuál es tu relación con el mercado internacional? ¿Tu asesoría se concentra en Perú o has ido extendiendo las fronteras?

Asesoro a clientes peruanos pero estoy en conversaciones con algunos extranjeros interesados en adquirir arte contemporáneo latinoamericano y que por cuestiones de tiempo, no pueden venir a la región.

En tu rol de asesora, ¿Te centras más en las piezas de arte en si misma o también te involucras con la creación de archivos dentro de la colección?

Los clientes con los que trabajo son personas que les gusta mucho el arte pero por el momento quieren disfrutar de ello en la privacidad de su casa; todavía no tienen un interés en mostrarlo al público. Lo que armo es un

dossier de las obras que tienen en su colección: Una suerte de catálogo privado para que si en algún momento desean prestar una obra para una muestra o si en un futuro quieren vender la pieza, tengan a la mano toda la información sobre la pieza, el artista, etc.

Yendo hacia un lado más poético, ¿Como ves el paso del tiempo desde una colección?

Creo que puedes entender a una persona por lo que tiene colgado en sus paredes (y los libros en su biblioteca). Momentos marcados en la vida de ellos: felicidad, tristeza; la cosmovisión, las ideas de la persona o de la pareja... Los momentos que marcan tu vida y tu personalidad se ven reflejados en lo que haces en ese momento y en las piezas que adquieres. También ves la madurez de la persona o la pareja. ■